

ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΛΑΡΝΑΚΑΣ – ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΥ

ΑΞΟΝΑΣ 4 – ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΛΙΕΙΑΣ

2007-2013

ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ



ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

3 Δήμοι και
5 Κοινοτικά Συμβούλια
των Επαρχιών Λάρνακας
και Αμμοχώστου

ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

72.367

ΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

255 km²

62% (8/13) των Αλιευτικών Καταφυγίων του Νησιού βρίσκονται στην Περιοχή

49% των Ψαράδων του Νησιού κατοικούν στην Περιοχή

ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΛΑΡΝΑΚΑΣ – ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΥ
Ευρωπαϊκό Ταμείο Αλιείας: Επένδυση στην Αειφόρο Αλιεία



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ LEADER ΠΟΥ ΙΚΑΚΟΠΟΙΕΙ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Περιφερειακή προσέγγιση
- Εκ των κάτω προσέγγιση
- Εφαρμογή τρίτου τομέα της Οικονομίας – Κοινωνική Οικονομία
- Καινοτομία
- Ολοκληρωμένη Προσέγγιση
- Δικτύωση και Συνεργασία
- Τοπική Διαχείριση



ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΘΕΜΑ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗΣ

Η Αξιοποίηση του Ενδογενούς Δυναμικού της Περιοχής Παρέμβασης για τη Βελτίωση της Ελκυστικότητας της και της Ποιότητας Ζωής των Κατοίκων της, καθώς και για την Αναβάθμιση της Ποιότητας των Παρεχομένων Υπηρεσιών.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

1. Η ισόρροπη ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας
2. Η ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής
3. Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των αλιευτικών προϊόντων και υπηρεσιών
4. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού



ΕΓΚΕΚΡΙΜΜΕΝΗ ΠΙΣΤΩΣΗ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΚΩΔ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Εκτιμώμενο ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (€)	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (€)	% της Δημόσιας Δαπάνης
411	Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης	2.465.000	1.594.000	79,7%
412	Διεθνική Συνεργασία	85.000	85.000	4,3%
413	Λειτουργικό Κόστος, Απόκτηση Δεξιοτήτων, Εμψύχωση	321.000	321.000	16%
ΣΥΝΟΛΟ		2.871.000	2.000.000	100%



ΔΡΑΣΗ 4.1.1/1

Εφαρμογή Αλιευτικού και Θαλάσσιου Τουρισμού

- ✓ Υλοποίηση μέσα από παραδοσιακά αλιευτικά σκάφη
- ✓ Εφαρμογή από επαγγελματίες ψαράδες
- ✓ Συμμετοχή τουριστών στην αλιευτική προσπάθεια
- ✓ Καταδυτικές διαδρομές και περιηγήσεις

ΔΡΑΣΗ 4.1.1/2

Ενίσχυση μονάδων μεταποίησης και εμπορίας αλιευτικών προϊόντων

*«Γνωρίζω το Ψαρά μου,
Γνωρίζω τι Ψάρια Τρώω!»*

ΔΡΑΣΗ 4.1.1/3

Ποιοτική Αναβάθμιση Κέντρων Εστίασης και Αναψυχής για προσαρμογή σε Ποιοτικές Προδιαγραφές

Άλλες ΔΡΑΣΕΙΣ του Καθεστώτος 4.1.1

- Ίδρυση Κέντρων Εστίασης και Αναψυχής
- Συλλογική Διαφημιστική Εκστρατεία Προώθησης Αλιευτικών Προϊόντων
- Εκπαιδευτικά Προγράμματα
- Μουσεία Αλιευτικής Κληρονομιάς και Θαλάσσιας Θεματολογίας
- Ανάπλαση και επέκταση υποδομών αλιευτικών περιοχών
- Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων



Καθεστώς 4.1.2 Διεθνική Συνεργασία

Καθεστώς 4.1.3 Λειτουργικά έξοδα της Ομάδας, Απόκτηση δεξιοτήτων, Προώθηση, Προβολή, Εμφύχωση

Επιλέξιμες Δραστηριότητες:

- Μελέτες
- Προβολή της περιοχής και του Προγράμματος
- Εκπαίδευση του προσωπικού
- Προώθηση του Τοπικού Προγράμματος
- Λειτουργικά Έξοδα της Ομάδας

Ευχαριστώ για την προσοχή σας

**Αγίου Λαζάρου, 2B, 7040,
Βορόκληνη, Λάρνακα
Τηλ.: 24 815280
Φαξ: 24 636817**

Ιστοσελίδα:

www.anetel.com

E-mail:

anetel@cytanet.com.cy, info@anetel.com

